

起業から見るICT人材育成

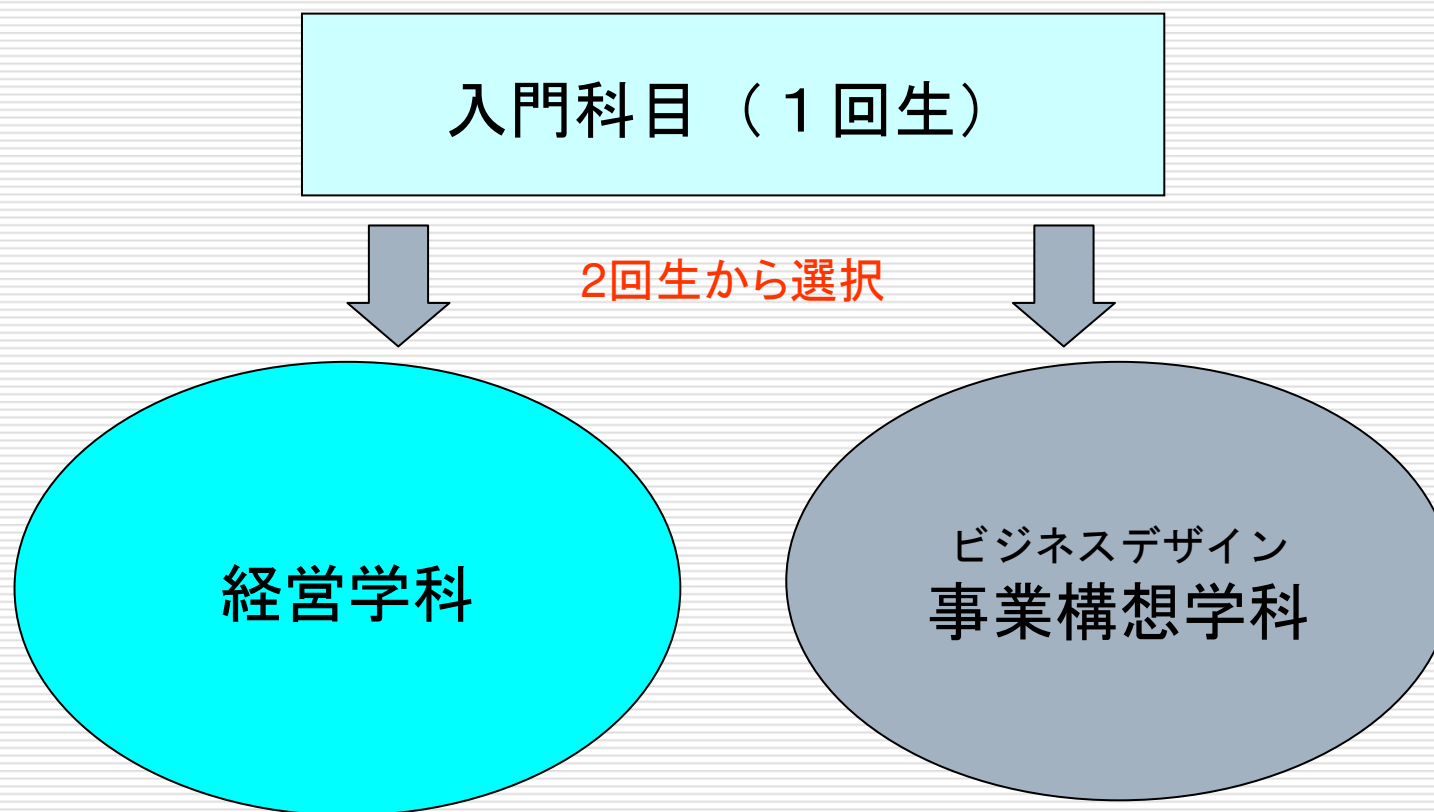
～大学教育と女性起業の視点から

京都学園大学経営学部

大石 友子

京都学園大学における起業家教育

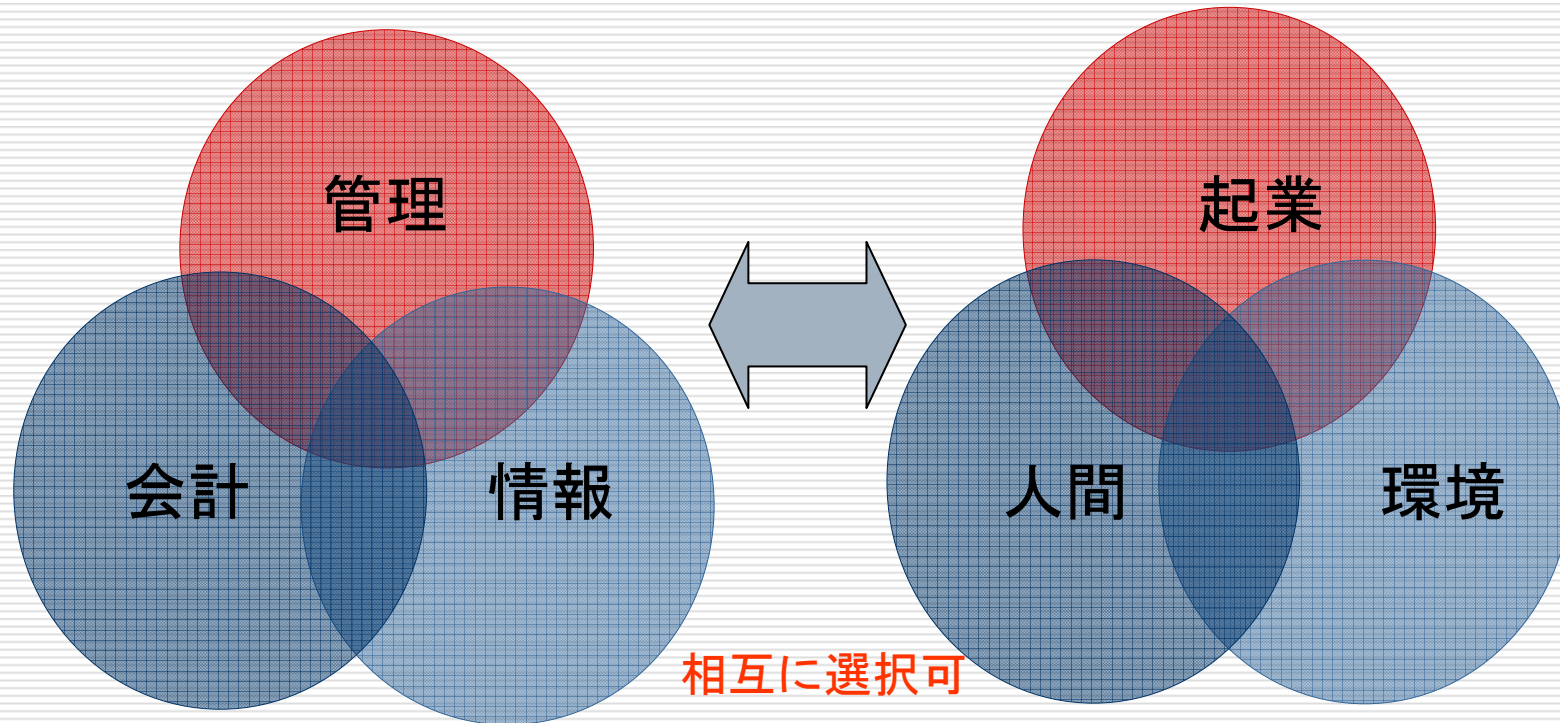
- ・2002年度 経営学部に事業構想学科設立



科目群

経営学科

事業構想学科



4つの履修モデルと専門的な学び

起業家モデル

ベンチャービジネス論

社内起業家モデル

事業構想概論

女性起業家モデル

女性経営者論

事業後継者モデル

ブランドマネジメント論

経営と管理の分野

経営管理論

マーケティング

会計の分野

簿記論

財務会計論

経営情報の分野

情報システム設計実習

情報セキュリティ論

ビジネスプランニングコンテスト

- 2003年度より年1回開催
- 事業計画書&プレゼンにより審査
- 優秀者・グループに図書券10万円
- 産官学の連携による取り組み

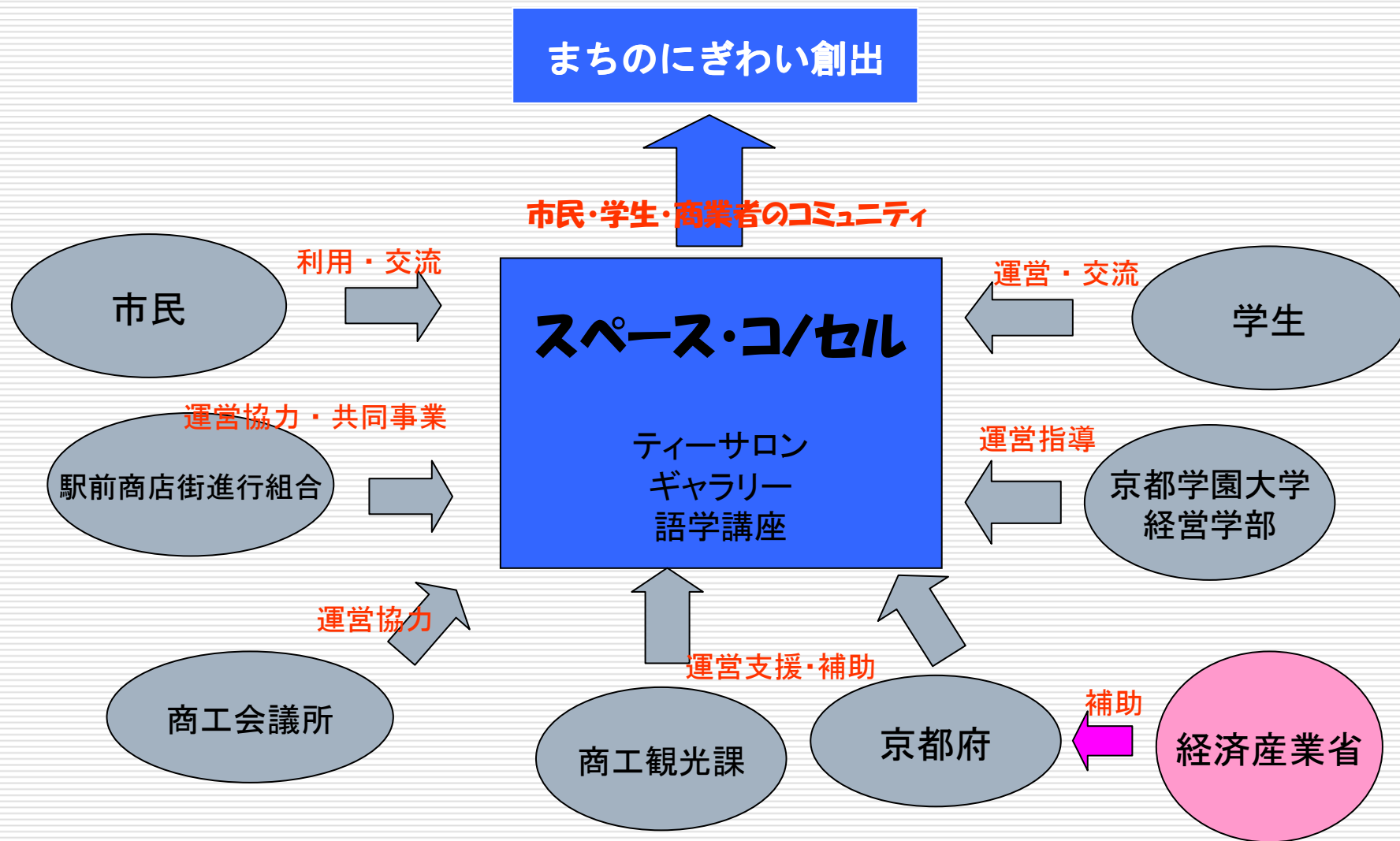
産(商工会議所・駅前商店街振興組合)

官(亀岡市・京都府)

学(京都学園大学)



学生実験ショップ「コノセル」事業展開図

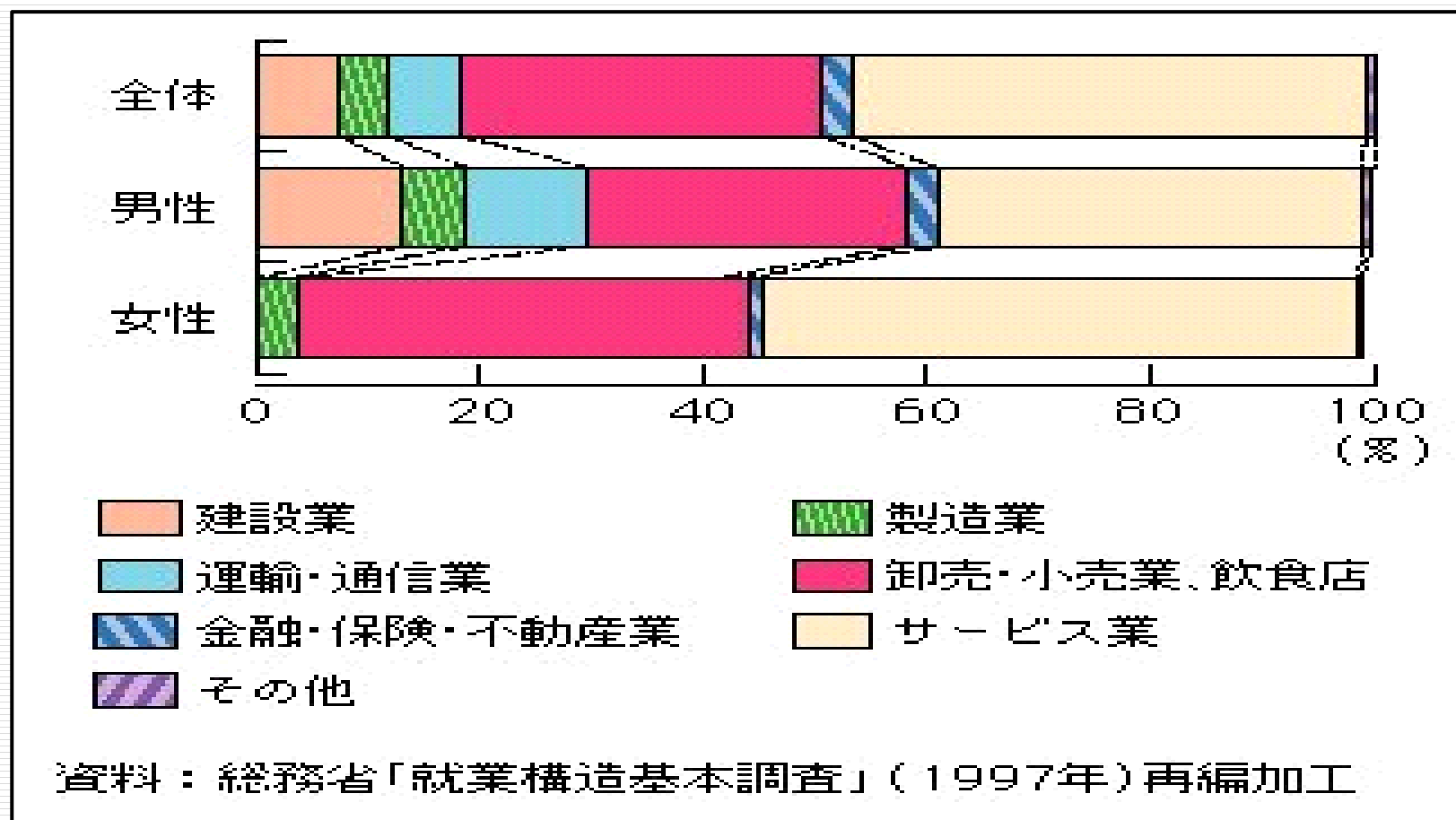


ICTと女性起業との関連

- 起業機会の増加
 - グローバルな新市場
 - 開業資金の問題
 - 情報の非対称化の解消
- ツールとしての活用
 - 営業PR活動の活性化
 - 情報収集のスピード化
 - 事務の効率化
- ワークライフバランス
 - 時間的
 - 地域的制約の緩和



新規開業企業の開業業種(創業者の性別)



ITを活用する女性起業

A. 個人事業型

在宅ワーク・SOHO

文章・データ入力／設計・製図／デザイン／DTP

B. e-コマース型

ネットオークション、通販

ex. (株)DeNA、(株)パンゲアトラベル

C. ネットワーク活用型

マーケティング/企画開発

ex. (株)ハーストーリィ、(株)アイプレス

D. 専門技術型

コンテンツ制作/教育

ex. (株)タス、(株)ハッピーコム

国連開発計画(UNDP) 情報通信技術プロジェクト

◇ウクライナ 「情報通信技術と女性農民」 (2005年)

～女性農民の起業・農場経営能力の構築

◇ルワンダ 「アフリカのジェンダー・デジタルデバイド
解消」 (2005年)

～ICT技術訓練を雇用および起業機会に結びつける

◇インド 「ICTを通じたインフォーマルセクターの女性
起業家のキャパシティビルディング」(2003年)

◇リトアニア 「ICTとネットワーク形成によるリトアニア
女性のキャパシティビルディング」(2002年)

日本における女性起業家育成の取り組み

- ・1980年後半から始まり、1990年代に男女共同参画センターで活発化
- ・講演会 → セミナー → 交流 → 相談 → **インキュベーションスペース**
- ・社会参加 → 自己実現・社会貢献へ

□ 起業準備チャレンジオフィス

(大阪市男女共同参画センター「クレオ大阪」)

- ・専任のマネージャーが支援・専門家がサポート
- ・ワークショップで事業計画をみかく
- ・オープンスペースで広がる交流

□ 起業UPルーム (横浜市男女共同参画推進協会)

- ・ホームページ活用相談日/ ・パソコン相談日
- ・スキルアップセミナー
- ・体験談サロン、交流会、起業家たまご塾
- ・「IT活用販促セミナー」

課題

- 産官学連携のあり方
 - 幅広い分野と人材の発掘
 - リソースセンターの必要性
- インキュベーションセンターの増加と活性化
 - 支援コーディネーター・教育人材の育成
- 理系と文系の連携・融合教育
 - 学部を超えた教育プログラム
- 女性起業家の創出
 - 属性にとらわれない起業人材育成