

地域力の創造に向けて

経済のグローバル化

人口減少社会

ICTの活用

- ◆市場原理主義の浸透と人件費引下げ圧力
- ◆同じモノなら値段の安い方を選択
- ◆同じモノならコストの安い地域で生産
- ◆高利回りを求めてボーダレスに動くマネー

- 距離的ハンディキャップの解消
- 草の根ネットワーク
- 個の知力をエンパワー
- スモールビジネスも成立
- 知縁コミュニティのクラスター

- ◆少子高齢化と社会保障費の増加
- ◆社会資本の新增設による需要は減少
- ◆生活経済圏を支える拠点都市の役割
- ◆経済成長が続くアジア諸国との関係

クリエイティブクラス

場の力

人材と交流

人材力アップとネットワーク化

地域独自の魅力や価値を高める

- 地域資源を掘り起し活かす創造的人材
- Face to Face から生まれる信頼と創発
- そこにしかないモノを再生可能な形で提供
- 知と文化の交流拠点、地域ブランドを確立

自立した域内循環を促進する

- 地産地消、低炭素、自給力の向上
- サステナブルな域内投資
- 「円」を介さない支え合いの輪
- コミュニティが育む共助と安心



共生と協働

多様で寛容

地域の誇りと愛着

未来への希望

人と人がつながり 安心で自由闊達な信頼社会