

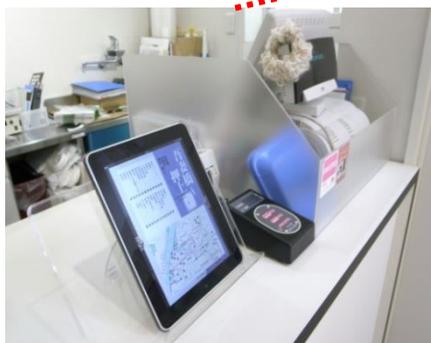
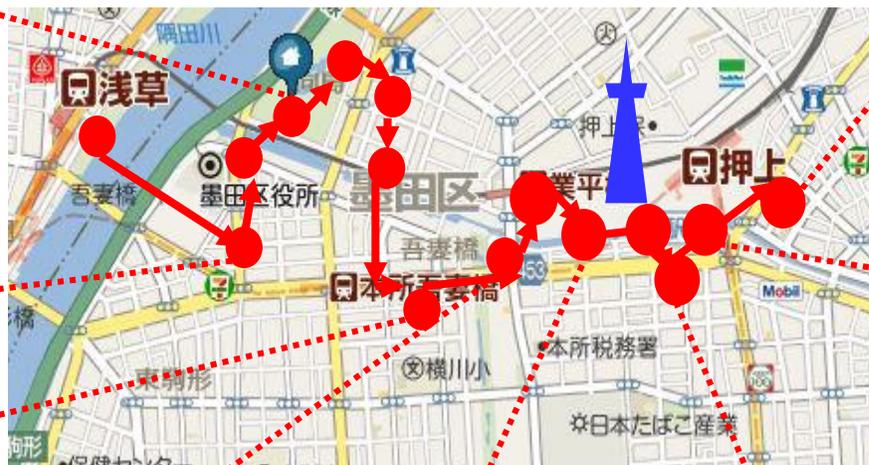
◆すみだ観光IT視察ツアー

観光におけるIT活用の現場を、その運用(場所、人)も含めて、ご紹介する視察ツアーを企画する。全国の行政、議会、商工会議所、商店街など、全国に向けてツアーを提案し、募集する。



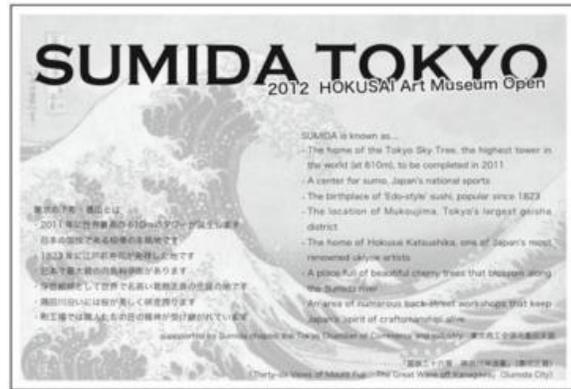
「観光IT活用といえば“すみだ”」

※場所とツールの紐付けは、イメージであり、実際とは異なります。



すみだ北斎アートフェスティバル

21世紀の北斎に「北斎賞」を授与しよう



北斎原画をオープンソース化
世界中からネットで公募 & 審査

1) 1分間動画部門

2) 2次元デザイン部門

3) 3分間音楽部門

入賞デザインを一元管理

すみだの企業を中心に商品化

毎年フレッシュなデザイン

すみだ北斎美術館を熱望する7つの理由

観光地域づくり＝産業振興×教育×国際化

- 北斎の生地にある美術館で世界に誇れる
- 妹島和世先生の設計で世界のセレブ魅了
- 北斎賞を作れば毎年世界中の話題になる
- 北斎賞作品×すみだモダンで商工業振興
- 北斎カード集めで街歩き客×スポンサー増加
- 365人の1日館長と1日学芸員で地域密着
- 朝市夜市を公園と歩行者天国で賑わいを

「すみだ地域ブランド戦略」が始動します。

平成24年(2012年)春の東京スカイツリー開業を契機に、すみだから生み出される商品やサービスを対象として、すみだの地域ブランドを確立し、地域を活性化する取組みです。



ものづくり コラボレーション

日本を代表するコラボレーターと共同作業することで、消費者向け自社ブランドの魅力的な新商品を創り出します。区内外の高感度ショップなどでの販売を予定しています。

コラボレーター
による
説明会を開催!

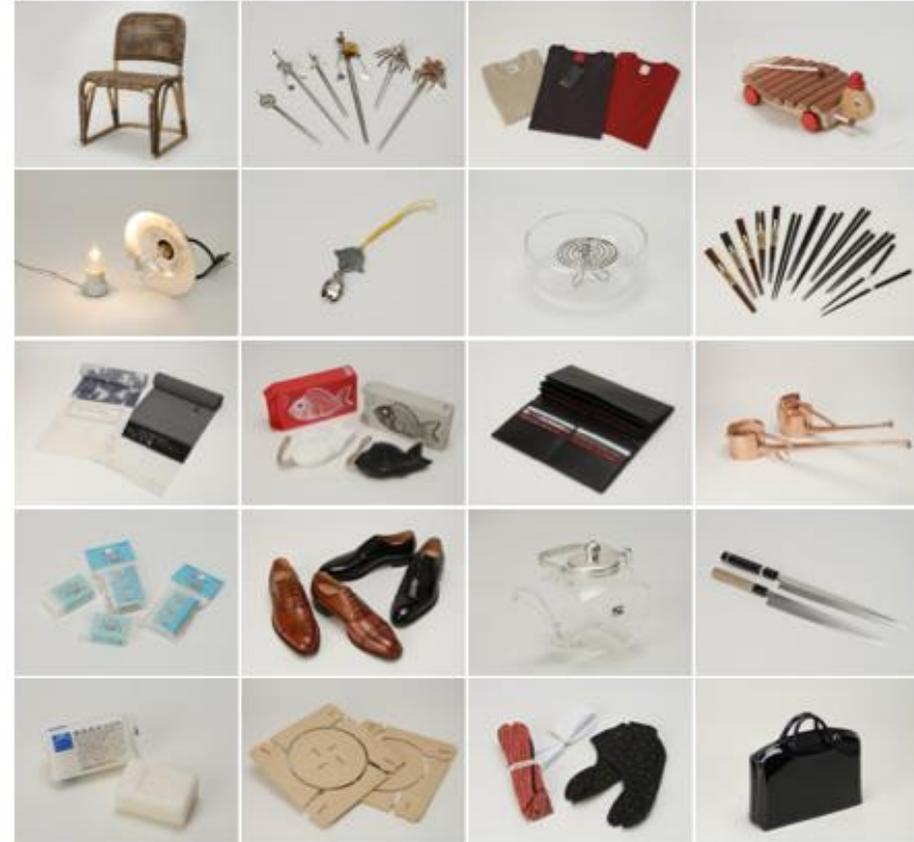
平成21年
2月18日 & 23日
18:00~



東京スカイツリー『ソラマチ』に「すみだ まち処」オープン

<http://machidokoro.com/>

選 日本有数のものづくりのまちで発見した、新聞・雑誌編集長による、すみだのおススメ商品! 「すみだセレクション」



墨田区ものづくり社販ネット計画

すみだモダン / 地域ブランド戦略

<http://sumida-brand.jp/>

まち歩きコンテンツ: 一社一品のオンリー1

- 公主導のブランディングより民主導のブランディング
- 個別企業の自助努力なくして地域ブランドなし
- 悪平等の全体主義ではなく、先進企業から勝手に前進
- ヨソモノ+ワカモノ+バカモノの知恵と元気を取り込む
- シニア+マニア+ジュニアを生涯のお客様に
- ご当地でこそ作りえる×楽しめる一社一品一サービス運動
- また買いたくなるもの、来たくなることがいっぱい
- IT活用=多種多様な情報発信を続けることが大切
- 海外の人が喜ぶクールジャパン=環境品質×文化品質

墨田区を「女子会」が変える

区民以上に墨田区を愛するプロ集団

- げんごろう 平尾 麻衣子さん
- JTB 深沢 令子さん
- 職人mono 杉本 恵理子さん
- EarthVoice 小高 朋子さん
- アンジュウシ 杉山 香林さん

小高朋子さんのFB・動画・ブログに学ぶ

第8回 JTB交流文化賞 最優秀賞 受賞

http://www.jtb.co.jp/chiikikoryu/koryubunkasho/08/bunka_04.asp



- 文化服装学院＞アパレル
- ジュエリー・染め物自作
- お酒・魚醤・発酵食品
- 秋田ブロガーツアー
- 日本発ものづくり提言
- 大地の芸術祭メディアエーター
- 墨田まち映像プロデューサー
- 伝統工芸師や蔵元の動画

<https://www.facebook.com/tomoko.kotaka>

<http://ameblo.jp/kokoto122/>

<http://www.youtube.com/watch?v=OTIR3zkyf2M>