

# フロンティアすみだ塾に学ぼう



- 墨田区役所が主宰
- 毎年10人の後継者を育成
- 元一橋大学 関教授が塾長
- 月1回ずつ週末に学ぶ
- 地元先輩経営者も講師
- 全国の関塾とも交流
- 10年で100人近い卒業生
- 昨今のプロジェクトの中心に

<http://blog.canpan.info/ft-sumida/>

# みなさんの地元知識 & 愛着度チェック16

## 地元知識

- 市販のガイド本で、どんな紹介をされているか知っていますか？
- 観光協会等のガイド本で " " " " ?
- 観光協会等のホームページを見たことがありますか？
- インターネットで、地元について検索したことがありますか？
- 食べログなどで、紹介されている店を知っていますか？
- 地元名物のメルマガやソーシャルメディアを愛読していますか？
- 地元の名所は、すべて行ったことがありますか？
- 地元で生産している銘品と、生産・販売者を知っていますか？

## 愛着度

- 地元の美味しい店は、すべて味わったことがありますか？
- なるべく地元の製品を、地元で買うようにしていますか？
- 地元の製品を愛用して、身につけて、人に語りますか？
- お土産ものやお使いものには、地元の銘品を贈りますか？
- ガイドには出ていない、とっておきのスポットがありますか？
- お客様に、とっておきのスポットを積極的にガイドしますか？
- 地元のイベントや地域活動に積極的に参加していますか？
- 地元の素晴らしい点を、ネットで積極的に発信していますか？

# ふだんを変える。そしてつぶやく。 それが一番人生と世界を変える



- 何をつぶやくか？伝え広めるか？
  - 1)何を買うか？
    - 衣・食・住→地産地消・環境・BOP
  - 2)いかに働くか？
    - CSR企業、NPO/NGO、伝統継承
  - 3)何に投資するか？
    - 良い会社に投資、良い団体に寄付

# 墨田区役所のソーシャル達人



墨田区役所  
産業観光部長  
高野 祐次さん

<https://www.facebook.com/yuji.takano.79>



墨田区役所  
産業経済課長  
鹿島田 和宏さん

<https://www.facebook.com/kazuhiro.kashimada>

- 東商墨田区IT分科会で啓発
- 産業観光部長自ら発信
- Facebookにて実名で発信
- 個別企業のことにも積極PR
- 区内キーパーソンと友達
- いいねやコメントをし合う
- 観光協会、商連、商工会
- など関係団体とも連携

# 2人の社員が日本中の蔵元と 墨田区の達人たちを動かした

すみだ日本の技と酒めぐり 2012  
[開催日時] 2012年9月2日 (日)  
[会場] すみだリバーサイドホール イベントホール

Tシャツでつながる日本のものづくり。  
TOKYO EAST 墨田で  
日本の味、技、アートを感じよう!



すみだ  
日本の技と  
酒めぐり 2012

The poster features a red background with white and black text. On the right side, there are cartoon illustrations of five men in various traditional and modern Japanese attire, standing next to a stylized representation of the Tokyo Skytree. A string of colorful triangular flags is draped across the scene.

<https://www.facebook.com/sumidawazasake>



# 墨田区の100人動画化プロジェクト

## Tokyo Downtown Cool × 路地裏まち歩き



Tokyo Downtown Cool–Sumida  
<http://www.youtube.com/tdcsumida>

[すみだいいことハンター隊](http://blog.canpan.info/tdcsumida/)

<http://blog.canpan.info/tdcsumida/>

- 横浜アートプロジェクト榎田さん協力
- 地元在住の若手映像作家が制作
- 同じ型と音楽に墨田の職人物語を
- 墨田区観光協会→商工会議所会員
- 格安で制作して受益者＝企業負担
- 見学会やフォトラリーに協力なら割引
- 完成した動画は公的私的に有効活用
- まち歩きのコンテンツに活用

# フィルムコミッションと100社動画化計画



参加費無料

墨田フィルムコミッション勉強会 2010  
～映画・映像でまちおこし～

**●勉強会内容**

一部：  
「フィルムコミッションの全国事例と観光の関係」 富士(株) 渡邊竜一氏

二部：  
「墨田フィルムコミッションの取り組み」 墨田フィルムコミッション設立準備室

**Topic:**  
中国で3億人が見たといわれる映画『非誠勿擾(フェイチェンフーラオ)』のロケ地/北海道道東地区の映画と中国富裕層観光の関係を、解き明かします。  
※当日、映画上映はありません。

**第1回**  
●平成22年3月3日(水)  
●19時00分開場  
●19時30分開演  
●21時30分終了予定

●すみだ産業会館 第4会議室  
●先着60名募集

**第2回**  
●平成22年3月10日(水)  
●19時00分開場  
●19時30分開演  
●21時30分終了予定

●すみだリバーサイドホール 会議室  
●先着45名募集

「フィルムコミッション」とは、地域の歴史・文化・地理的資源を使って、ロケの誘致を行い、それによって地域活性化や観光PRにつなげることを目的としています。

墨田区観光協会は、平成21年10月、協会内に「墨田フィルムコミッション設立準備室」を立ち上げ、本格的な活動に向けた準備を進めています。

北海道ブームを巻き起こした中国映画史上最大級のヒット作。

2010年2月20日(土) 北海道先行ロードショー

主催：一般社団法人墨田区観光協会 墨田フィルムコミッション設立準備室  
Tel. 03-5608-6951 E-mail: sumida@kanko-sumida.com

[すみだいいことハンター隊](http://blog.canpan.info/tdcsumida/)

<http://blog.canpan.info/tdcsumida/>

- 墨田区を
- 24時間365日
- まち歩き × 宝さがし
- ゲームシティに！



# 北斎カードを100枚集めよう！

店舗めぐりで北斎コレクションが集まります！



- 北斎浮世絵カード & 待受画像
- 美術館所蔵画の1枚スポンサー
- その絵をショップカードに使える
- ダウンロード待受画像にも使える
- 購入者にはプレミアムカード
- 関連グッズも各店で販売
- 各店でフォルダーを販売！
- これをスマホでゲーム化！

# 北斎以外で宝探しゲームで使えそうなもの

- ご当地の音：相撲甚句 × 祭り囃子 × 民謡 × JAZZ
- ご当地の絵：古い浮世絵 × 写真 × イラスト
- ご当地の言：俳句 × 落語 × 怪談奇談 × エッセー
- 新日本フィルの着オケ
- スカイツリーの見え方（定点投稿系）
- すみだ水族館のお魚 × 仮想水族館
- 老舗企業の屋号 × 包装 × 懐かし商品 × クーポン
- B級グルメの看板メニュー × 裏メニュー
- 全国日本酒百選探し（名菓百選）
- 全国ゆるキャラ百選      全国路地百選